

PORTAIS

MÍDIA KIT · 2026

# Portais Verticais Gridmídia

Oito marcas editoriais, oito públicos que não se sobrepõem. Uma média de 5,9 milhões de visualizações por mês e 2,06 milhões de seguidores em redes sociais.



# Os números da rede

Consolidado das sete propriedades em 2026.

**5,9 mi**

Visualizações por mês  
média jan-ago · GA4

**4,6 mi**

Sessões por mês  
média jan-ago · GA4

**2,06 mi**

Seguidores em redes  
Facebook, Instagram e YouTube

**82,77%**

Viewability da rede  
Dashboard de Receita · 90 dias

## Intenção declarada

Quase metade do tráfego chega por busca orgânica — leitor que procurou o assunto, não que foi impactado por distribuição paga. É o perfil de audiência mais estável e o de maior valor para contexto publicitário.

## Sete verticais distintas

Quem pesquisa preço de carro não é quem calcula o 13º salário. Os públicos não competem entre si, o que permite montar plano por afinidade e cobrir vários momentos do consumidor na mesma rede.

## Inventário próprio

Sete domínios próprios, com taxa de preenchimento de 100% e formatos de alto impacto já validados — topo, conteúdo, âncora e interstitial, em mobile e desktop.

Audiência: Google Analytics 4, propriedades oficiais, jan-ago de 2026, todos os países · Viewability: Dashboard de Receita do The Grid, 20/06 a 17/09/2026 — cobre Garagem 360, RD1, FDR e Guiamais. Nas demais propriedades a viewability ainda não é medida.

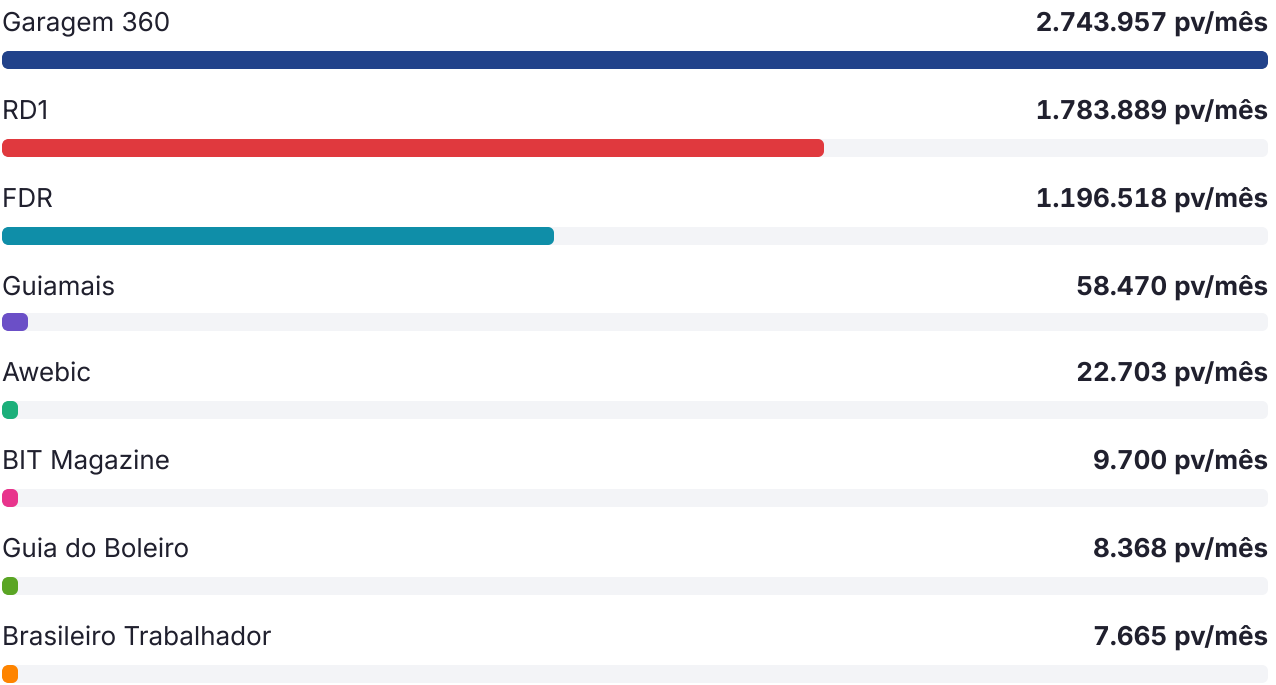
# Portais Verticais Gridmídia

Visualizações jan-ago de 2026 (DataGrid, tráfego total), base social e viewability de 90 dias.

|                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><b>AUTOMOTIVO</b><br/><b>Garagem 360</b><br/><b>20,5 mi</b><br/>visualizações jan-ago<br/>43 mil seguidores<br/>DR 50 · viewability 85,02%</div> | <div><b>ENTRETENIMENTO E TV</b><br/><b>RD1</b><br/><b>9,2 mi</b><br/>visualizações jan-ago<br/>549 mil seguidores<br/>DR 45 · viewability 82,87%</div> | <div><b>FINANÇAS PESSOAIS</b><br/><b>FDR</b><br/><b>2,9 mi</b><br/>visualizações jan-ago<br/>424 mil seguidores<br/>DR 64 · viewability 56,82%</div>   | <div><b>BEM-ESTAR</b><br/><b>Awebic</b><br/><b>298 mil</b><br/>visualizações jan-ago<br/>1,04 mi seguidores<br/>DR 40 · viewability —</div>                      |
| <div><b>TECNOLOGIA</b><br/><b>BIT Magazine</b><br/><b>28 mil</b><br/>visualizações jan-ago<br/>833 seguidores<br/>DR 41 · viewability —</div>         | <div><b>ESPORTES</b><br/><b>Guia do Boleiro</b><br/><b>25 mil</b><br/>visualizações jan-ago<br/>566 seguidores<br/>DR 26 · viewability —</div>         | <div><b>GUIA DE EMPRESAS E SERVIÇOS</b><br/><b>Guiamais</b><br/><b>468 mil</b><br/>visualizações jan-ago<br/>— seguidores<br/>viewability 85,95%</div> | <div><b>TRABALHO E BENEFÍCIOS</b><br/><b>Brasileiro Trabalhador</b><br/><b>22 mil</b><br/>visualizações jan-ago<br/>— seguidores<br/>DR 13 · viewability —</div> |
| <b>33,4 mi</b><br>Visualizações jan-ago<br>DataGrid · tráfego total                                                                                                                                                                    | <b>2,06 mi</b><br>Seguidores somados<br>2.057.065 nas 7 marcas                                                                                                                                                                          | <b>82,77%</b><br>Viewability média<br>Dashboard de Receita · 90 dias                                                                                                                                                                      | <b>8</b><br>Domínios próprios<br>verticais independentes                                                                                                                                                                                            |

# Audiência média por mês

Média mensal de visualizações de cada marca no período de janeiro a agosto de 2026.



ALCANCE NO PERÍODO

**46,2 mi**

visualizações somadas entre janeiro e agosto nas sete propriedades

SESSÕES POR MÊS

**4,5 mi**

média mensal da rede

MAIOR MÊS DO PERÍODO

**9,6 mi**

capacidade de entrega comprovada em um único mês

Google Analytics 4, janeiro a agosto de 2026, todos os países. Média mensal = total do período dividido por oito meses.



# Garagem 360

garagem360.com.br

Cobertura diária de lançamentos, preços e comparativos de carros e motos. A maior propriedade da rede em volume e a melhor em visibilidade de anúncio.

|                                                    |                                                   |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div>2,8 mi</div> <div>Visualizações por mês</div> | <div>2,3 mi</div> <div>Sessões por mês</div>      |
| <div>43,0s</div> <div>Tempo médio por sessão</div> | <div>1,24</div> <div>Páginas por sessão</div>     |
| <div>85,02%</div> <div>Viewability · 90 dias</div> | <div>DR 50</div> <div>Autoridade do domínio</div> |

CANAIS DE AQUISIÇÃO

Busca orgânica

59,6%

Direto

31,8%

Não atribuído

5,9%

Referência

1,8%

BASE SOCIAL · 43 MIL SEGUIDORES

22 mil

FACEBOOK

/garagem360

14 mil

YOUTUBE

@garagem360noticias

6.966

INSTAGRAM

@sitegaragem360

CONTEÚDOS DE MAIOR AUDIÊNCIA

01

Geely EX2 elétrico custa R\$ 99.001 e quer bater Polo, HB20 e Onix

02

Picape da Fiat despenca R\$ 42,5 mil e fica só R\$ 134.990

03

Jaecoo 5 já roda no Brasil com 224 cv e mira T-Cross e Creta

Audiência e canais: Google Analytics 4, jan–ago de 2026 · Viewability: Dashboard de Receita do The Grid, 20/06 a 17/09/2026 · DR 50 (Ahrefs).

05



**RD1**

rd1.com.br

Desde 2008 cobrindo TV, famosos, realities e audiência. A maior base de Instagram da rede e a segunda maior audiência.

|                                                           |                                                          |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <div><b>1,8 mi</b></div> <div>Visualizações por mês</div> | <div><b>1,4 mi</b></div> <div>Sessões por mês</div>      |
| <div><b>38,7s</b></div> <div>Tempo médio por sessão</div> | <div><b>1,29</b></div> <div>Páginas por sessão</div>     |
| <div><b>82,87%</b></div> <div>Viewability · 90 dias</div> | <div><b>DR 45</b></div> <div>Autoridade do domínio</div> |

CANAIS DE AQUISIÇÃO

Busca orgânica

41,2%

Direto

39,8%

Não atribuído

15,3%

Referência

1,6%

BASE SOCIAL · 549 MIL SEGUIDORES

354 mil

INSTAGRAM

@rd1oficial

195 mil

FACEBOOK

/rd1

CONTEÚDOS DE MAIOR AUDIÊNCIA

01

Resumo de Quem Ama Cuida: tudo sobre a novela

02

SBT tenta segurar Tiago Leifert e Galvão Bueno e mira 2 campeonatos

03

Ibope da TV: SBT Cidades estreia com vitória sobre Band e Record

Audiência e canais: Google Analytics 4, jan–ago de 2026 · Viewability: Dashboard de Receita do The Grid, 20/06 a 17/09/2026 · DR 45 (Ahrefs).

06



FDR

fdr.com.br

Finanças pessoais, benefícios e direitos do trabalhador. A maior autoridade de domínio da rede e um conjunto de calculadoras de uso recorrente.

|                                                    |                                                   |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div>1,2 mi</div> <div>Visualizações por mês</div> | <div>822 mil</div> <div>Sessões por mês</div>     |
| <div>15,8s</div> <div>Tempo médio por sessão</div> | <div>1,46</div> <div>Páginas por sessão</div>     |
| <div>56,82%</div> <div>Viewability · 90 dias</div> | <div>DR 64</div> <div>Autoridade do domínio</div> |

CANAIS DE AQUISIÇÃO

Direto45,4%

Busca orgânica21,4%

Não atribuído15,2%

Notificação push8,1%

BASE SOCIAL · 424 MIL SEGUIDORES

232 mil

YOUTUBE

@fdrnoticias

123 mil

FACEBOOK

/fdr.com.br

68,5 mil

INSTAGRAM

@fdrnoticias

CONTEÚDOS DE MAIOR AUDIÊNCIA

01Calculadora do 13º salário

02Calculadora do salário líquido

03Calculadora CLT x PJ



Awebic

awebic.com.br

Significados, simpatias e frases — conteúdo de consulta que não expira. A maior base social da rede e a propriedade mais orgânica em busca.

|                                        |                                       |
|----------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>23 mil</b><br>Visualizações por mês | <b>19 mil</b><br>Sessões por mês      |
| <b>28,6s</b><br>Tempo médio por sessão | <b>1,25</b><br>Páginas por sessão     |
| <b>—</b><br>Viewability · 90 dias      | <b>DR 40</b><br>Autoridade do domínio |

CANAIS DE AQUISIÇÃO

|                |       |
|----------------|-------|
| Busca orgânica | 70,5% |
| Direto         | 17,7% |
| Redes sociais  | 9,2%  |
| Referência     | 1,6%  |

BASE SOCIAL · 1,04 MI SEGUIDORES

**966 mil**

FACEBOOK

/awebic

**74,2 mil**

INSTAGRAM

@awebic

CONTEÚDOS DE MAIOR AUDIÊNCIA

- 01 22:33 — significado espiritual da hora
- 02 Significado de ver um arco-íris duplo
- 03 Hábitos das pessoas empáticas



# BIT Magazine

bitmag.com.br

Tecnologia, mobilidade, inovação e games. Acervo utilitário de tutorial e consulta, com público em pesquisa pré-compra de eletrônicos.

|                                                    |                                                   |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div>10 mil</div> <div>Visualizações por mês</div> | <div>10 mil</div> <div>Sessões por mês</div>      |
| <div>5,8s</div> <div>Tempo médio por sessão</div>  | <div>1,04</div> <div>Páginas por sessão</div>     |
| <div>—</div> <div>Viewability · 90 dias</div>      | <div>DR 41</div> <div>Autoridade do domínio</div> |

## CANAIS DE AQUISIÇÃO



## BASE SOCIAL · 833 SEGUIDORES

833

INSTAGRAM

@bitmagazineoficial

## CONTEÚDOS DE MAIOR AUDIÊNCIA

- 01 Significado dos emojis: tabela completa com tradução
- 02 Como descobrir o seu IP pelo prompt de comando
- 03 Melhores aplicativos de smart TV



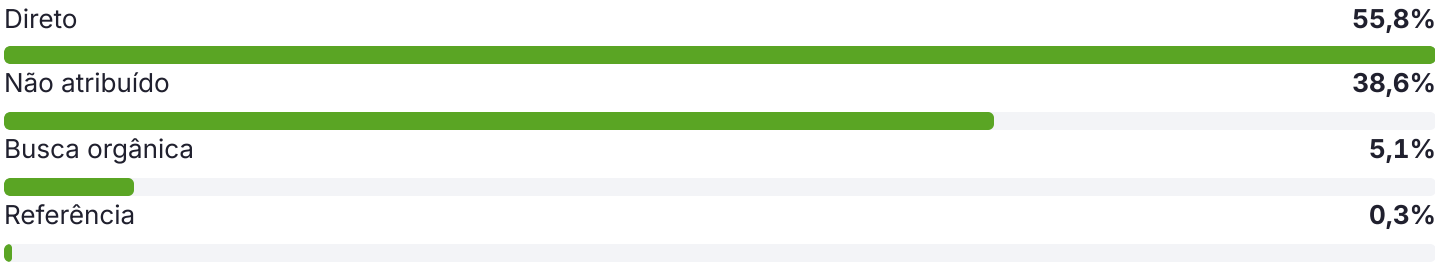
# Guia do Boleiro

guiadoboleiro.com.br

Futebol brasileiro e europeu, mercado da bola e resultados. Domínio indexado com acervo que responde ao calendário esportivo.

|                                                   |                                                   |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div>9 mil</div> <div>Visualizações por mês</div> | <div>9 mil</div> <div>Sessões por mês</div>       |
| <div>4,0s</div> <div>Tempo médio por sessão</div> | <div>1,03</div> <div>Páginas por sessão</div>     |
| <div>—</div> <div>Viewability · 90 dias</div>     | <div>DR 26</div> <div>Autoridade do domínio</div> |

## CANAIS DE AQUISIÇÃO



## BASE SOCIAL · 566 SEGUIDORES

566

INSTAGRAM  
@guiadoboleirooficial

## CONTEÚDOS DE MAIOR AUDIÊNCIA

- 01 Os jogos com maior audiência da história do futebol brasileiro
- 02 Manchester City: 7 curiosidades de Haaland
- 03 Endrick: a história da promessa do Palmeiras

guiamais

Guiamais

guiamais.com.br

Guia de empresas, endereços e serviços com quase três décadas de marca. A maior recirculação da rede — 1,81 página por sessão — e a melhor viewability do portfólio.

|                                                    |                                               |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <div>59 mil</div> <div>Visualizações por mês</div> | <div>33 mil</div> <div>Sessões por mês</div>  |
| <div>30,4s</div> <div>Tempo médio por sessão</div> | <div>1,81</div> <div>Páginas por sessão</div> |
| <div>85,95%</div> <div>Viewability · 90 dias</div> | <div>—</div> <div>Autoridade do domínio</div> |

CANAIS DE AQUISIÇÃO

Busca orgânica72,7%

Direto24,9%

Referência0,9%

Não atribuído0,9%

BASE SOCIAL · – SEGUIDORES

Não comercializado

REDES SOCIAIS

CONTEÚDOS DE MAIOR AUDIÊNCIA

01 Busca de CEP — 805.531 visualizações no ano

02 Tendências (conteúdo editorial) — 18.054

03 Busca de DDD — 14.708

04 Busca de DDI — 1.478

# Brasileiro Trabalhador

brasileirotrabalhador.com.br

Benefícios, INSS e direitos trabalhistas. A maior profundidade de leitura da rede e curva de audiência em alta — agosto foi o maior mês do ano.

|                                                   |                                                   |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div>8 mil</div> <div>Visualizações por mês</div> | <div>8 mil</div> <div>Sessões por mês</div>       |
| <div>6,1s</div> <div>Tempo médio por sessão</div> | <div>1,02</div> <div>Páginas por sessão</div>     |
| <div>—</div> <div>Viewability · 90 dias</div>     | <div>DR 13</div> <div>Autoridade do domínio</div> |

CANAIS DE AQUISIÇÃO

Não atribuído

50,1%

Direto

24,9%

Busca orgânica

8,5%

Referência

8,5%

BASE SOCIAL · – SEGUIDORES

Em estruturação

REDES SOCIAIS

CONTEÚDOS DE MAIOR AUDIÊNCIA

01

As 5 empresas que pagam os maiores vale-alimentação do Brasil

02

Países que utilizam a escala 4×3 na jornada

03

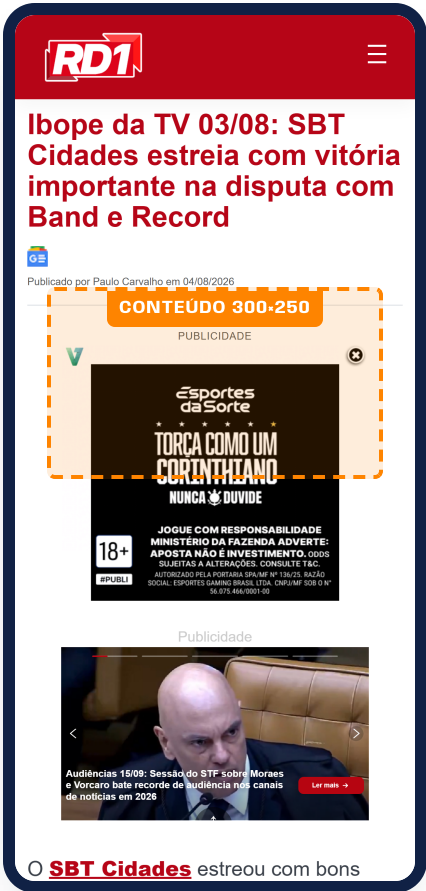
Agendamento de cirurgia no SUS

# Formatos e posições

Inventário padrão disponível em todas as marcas, em mobile e desktop. À direita, o bloco de conteúdo em entrega real no RD1.

| POSIÇÃO      | ONDE APARECE             | MOBILE           | DESKTOP           |
|--------------|--------------------------|------------------|-------------------|
| Topo         | Acima do título          | 320×100 · 320×50 | 970×250 · 728×90  |
| Conteúdo 1   | Após o 1º parágrafo      | 300×250          | 300×250 · 336×280 |
| Conteúdo 2   | No meio do texto         | 300×250          | 300×250 · 300×600 |
| Lateral      | Coluna direita, fixa     | —                | 300×600 · 160×600 |
| Âncora       | Fixo no rodapé           | 320×50 · 320×100 | 728×90            |
| Interstitial | Tela cheia entre páginas | 320×480          | 800×600           |

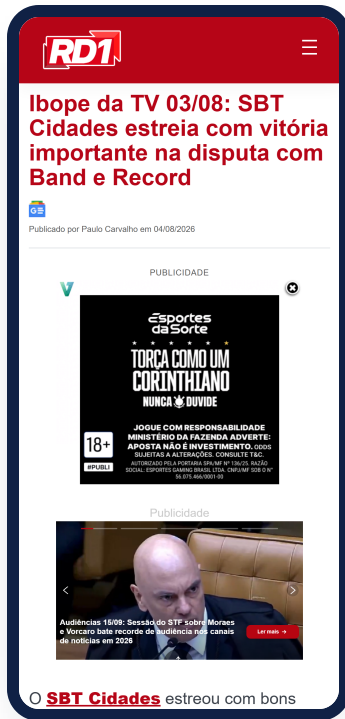
O **interstitial** é o formato de maior impacto da rede. A viewability consolidada fecha em **82,77%**, com taxa de preenchimento de 100% nas propriedades principais.



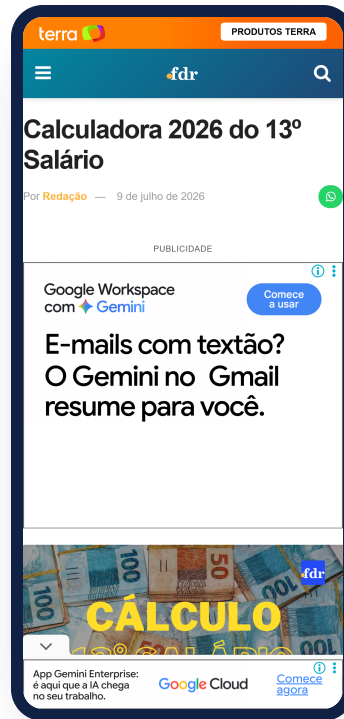
Captura real de rd1.com.br · 16/09/2026  
O bloco de conteúdo entra logo abaixo da assinatura, antes do primeiro parágrafo.

# Capturas reais das marcas

Páginas publicadas, em leitura mobile. Os anúncios visíveis são entregas reais de programática no momento da captura.



rd1.com.br



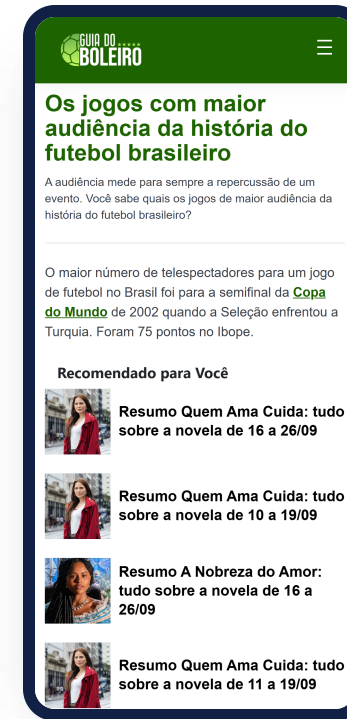
fdr.com.br



awebic.com.br



bitmag.com.br



guidoboleiro.com.br



brasileirotrabalhador.com.br

10 · COMO FUNCIONA

# Do briefing à publicação em 5 dias úteis

## 1 - Briefing

Alinhamento de objetivo, marca, formato e data.  
Proposta fechada em até 24 horas.

## 2 - Produção

Nossa redação escreve a matéria e produz a arte do post. O anunciante aprova antes de publicar.

## 3 - Publicação

Publicação no site e nas redes, com relatório de entrega e desempenho em até 7 dias.

COMERCIAL

## Vamos montar seu plano?

[comercial@gridmidia.com](mailto:comercial@gridmidia.com)

**PORTAIS**